

邮储银行杯中国互联网协会第七届(2014)全国大学
生网络商务创新应用大赛

大赛说明书

中国互联网协会

全国大学生网络商务创新应用大赛组委会

邮储银行杯中国互联网协会第七届(2014)全国大学生 网络商务创新应用大赛

一、大赛简介

中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛是在工信部、教育部的指导与支持下，由中国互联网协会主办的全国性大学生创新创业实践类赛事活动，是“互联网实训促就业工程”的重要推动形式。自 2007 年首届启动以来，每年组织一届。

大赛以各行业企业的真实商业问题作为竞赛项目，要求参赛大学生创新应用主流网络工具平台，提供商业解决方案并且予以实施。大赛组委会邀请企业教官在线辅导、点评学生的实践过程、促进校企间利用互联网平台进行交流，这种模式不仅有效提升了大学生的职业能力，促进大学生的就业和创业能力，对于高校的实践教学也是一个创新。

第七届大赛得到了来自业界企业的热情支持。中国邮政储蓄银行作为大赛的主协办单位支持大赛，给参赛高校学生提出商业实践项目、指派企业教官入校对参赛师生进行辅导交流等，还将为优秀的参赛学生及组织活动的高校提供 20 万元的资助。业界典型的互联网平台如腾讯旗下 QQ 浏览器、腾讯地图、腾讯手机管家、微商科技、IMO 云办公室、红薯网、南京奥派信息产业股份公司、上海商派网络科技有限公司等作为大赛协办单位，为大赛提供最前沿的真实商业项目和实践内容，并为参赛选手提供实习实践和就业机会。

自 2007 年首届大赛成功举办以来，大赛新颖的模式已得到了广大高校的热烈响应和支持。每届大赛大约有来自全国 320 多个城市和地区的 2200 多所高校、15 万左右大学生报名参与，大赛已逐渐建立起有政府、企业、业界专家、高校、大学生共同参与的创新创业实践生态系统。首届大赛被信息产业部纳入“阳光绿色网络工程”；2008 年，大赛作为中国互联网协会“互联网应用实训促就业工程”的重要推动形式，得到了教育部的支持。根据国台办七项【2010】652 号文件精神，第四届全国大学生网络商务创新应用大赛被列入 2011 年两岸重点交流项目。

中国互联网协会

2011年11月-2012年9月，第五届大赛得到了美国亚裔研究中心的关注，并进而建立了中美高校关于校企合作创新实践教学的友好交流通道。

2013年，中国邮政储蓄银行作为大赛主协办单位，成功协办了邮储银行杯第六届全国大学生网络商务创新应用大赛。第六届大赛举办期间，共吸引全国近16万大学生报名参与大赛，组建参赛团队4227支，组织入校巡讲149场，组织分赛区启动仪式、菁英训练营启动仪式、分赛区决赛和校企交流会、师资研修班等活动20余场，在国内广大高校产生了广泛的影响力。2013年11月19日，第六届大赛在北京师范大学胜利落幕。

2014年3月第七届大赛将正式启动，2014年11月举办全国总决赛和颁奖典礼。

二、大赛基本宗旨

- 1、普及和推动大学生的网络应用能力和网络商务应用能力、以及网络商务创新的教育与发展；
- 2、普及和推动大学生对于网络支付业务及业界领先企业业务的发展现实；
- 3、促进学生对社会和企业实际运作的感知和了解，理解网络对于社会和个人发展影响；
- 4、激发和促进学生网络创业能力的提高（把创业作为新的就业出路，或积累经验的过程），吸引企业的关注、参与和支持；
- 5、激发和展示网络时代大学生群体的个性与意志表达力、创新行动力和影响力；
- 6、促进学生职业能力与企业人才需求之间的沟通和协调发展，成为学生才能展示和企业人才选拔的主力渠道之一；
- 7、促进我国企业应用网络解决商务问题的能力及其人才状况的改善。

三、大赛主题

创意改变生活，邮储惠聚你我。

移动网络新时代网络金融新生活

四、大赛特点

1. 行业协会主办、政府支持或指导，积极促进业界企业与高校间的合作；
2. 以促进高校实践教学与专业建设、提升大学生职业能力、促进大学生实践就业为导向；
3. 全部以真实企业商业问题作为比赛内容，而非模拟环境；参与企业均为各行业、各领域典型的知名企业，商业项目也是企业最前沿的核心问题；
4. 鼓励大学生创新应用各种当前最流行的互联网工具平台与电子银行工具，如社区网站、微博、即时通讯工具、博客、网上商城、邮储网银等，而不局限于某一种单一的平台；
5. 不限制参赛学生的专业，各专业都能找到适合自己的商业实践项目；
6. 注重学生的实践，鼓励学生学以致用，而不仅仅停留于创意或设想上；
7. 不仅是竞赛学生的能力，也是老师指导水平与高校教学创新的促进；
8. 唯一设置由企业教官、业界专家参与的赛事活动。数百名企业教官、业界专家通过大赛官网在线为学生点评、辅导；
9. 将高校的实践教学与企业用人需求、业务现实紧密结合；
10. 参赛的过程不仅是学生实践的过程，也是企业选择合作高校、选拔人才的过程。获胜学生可以获得资助、奖品、荣誉证书、企业实习实践乃至校园招聘绿色通道（优先面试、或免去笔试环节）；获奖高校也可以与企业建立长期的创新创业实践、实习或项目合作，建立“产、学、研”创新实践教学合作机制；

本届大赛还采取了一系列的辅助措施，以保证促进高校与企业间的合作、提升大学生理解和解决问题的能力：

1. 引导高校邀请当地企业参加校企交流会或师资研修班，或组织企业培训班，由大赛组委会邀请的知名互联网企业普及和讲解互联网创新应用知识，同时帮助高校师生了解企业现实与用人需求，探讨深度合作可能；
2. 组织高校老师前往企业观摩交流；
3. 在全国范围内选拔、培训大赛志愿者，并对志愿者进行评比。（获奖志愿者优先推荐给企业实习或就业）；
4. 组织企业专家入校巡讲、在线点评与辅导（基于大赛官网进行）、专家访谈及在线交流（访谈内容在大赛官网呈现）；
5. 评选优秀指导老师与优秀企业教官；向业界企业展示高校教学优势和优秀团队的作品，整理出版《大赛优秀案例选集》，附带企业教官意见点评，由机械工业出版社出版；
6. 邀请互联网企业、电商企业以及传统企业，联合推出网络商务实践与网络创业项目，为大学生提供回报丰厚的创业机会与创业指导；
7. 实践教学管理平台会在大赛中向高校推荐应用，与企业建立长期的合作；

中国互联网协会

组委会将众多企业的商业案例、问题、模拟系统等固化为高校的实践课程（高校可将其纳入到相应的教学计划），把企业与高校的实践合作关系和交流常态化（大赛之外可以延续）；同时，平台推行知名企业教官辅导制度；

8. 联合业界企业共同推出网络商务职业能力评价认证体系，与高校课程与人才培养相结合；
9. 组织全国高校对当地传统产业开展网络商务应用的现实研究与调查，并整理为行业报告，对外发布或向工信部等相关政府部门推荐；
10. 与高校共建网络创新创业实践平台，引入全国性或当地知名企业提供案例，并提供商业实践与创业实践指导。指导专家来自业界知名企业、风险投资机构和全国高校的优秀指导老师。

五、第七届大赛内容

- 网络金融与支付主题赛
- 网络贸易主题赛
- 网络零售主题赛
- 网络营销与策划主题赛
- 商务模式创新主题赛
- 创新应用开发主题赛

各主题赛简要说明

1. 网络金融与支付主题赛

涉及对网络金融和网络支付支持人们网络生活和企业网络商务相关问题的理解、网络支付知识和应用能力、支付产品和模式创新

商业项目来源：中国邮政储蓄银行

主要选题类型如下：

- 1) 市场研究与用户需求调研类题目
- 2) 为企业策划、设计电子商城及相关支付解决方案或新模式
- 3) 组织在线理财类活动
- 4) 产品创新类的策划、创意与开发等
- 5) 校园营销活动策划及网络推广等

2. 网络贸易主题赛

侧重于对企业国际、国内贸易业务的支持，以企业间的商业关系为主，一般不面向终端消费者个人，可以包括但不应该局限于对 B2B 平台的理解和应用，也可以包括对 B2B 模式及其市场策略的变革与推广；

该主题赛的选题如下：

1) 网络贸易平台企业店铺运营与维护

为企业开设店铺，或对已有的企业网络店铺予以策划、维护、推广，争取更多的询盘与订单。

网络贸易平台的企业来源如下：

- a) 团队自主寻找适合于在网络贸易平台开设店铺的企业
- b) 网络贸易平台提供的已有店铺的企业

2) 网络贸易平台自身的服务与产品的创新

3) 网络贸易相关调查、研究项目

指定网络贸易平台：任选

3. 网络零售主题赛

以产品或服务的销售为主要目的达成，要求基于网络应用实现或支持销售和客户支持的商业活动，可以包括与之相关的环节和构成要素的问题及其策略，如网站、零售平台、界面与交互、支付、客户体验、品牌、物流配送、客户支持等，可以是网络零售平台企业的模式及其策略的变革与推广，也可以是传统零售企业的模式及其策略的变革与推广。

选题如下：

- 1) 参赛团队自主开设网络零售平台店铺并进行经营
- 2) 为网络零售平台已有卖家提供各种服务
- 3) 针对网络零售平台自身商业问题提出创新或解决方案，并予以实施

团队自主开设店铺所需的货源主要来源如下：

- a) 团队自主寻找货源提供企业
- b) 组委会组织货源提供商：多品类，学生可任选其一或多种品类
- c) 平台商城的卖家（如淘宝网、微信、微淘等）
- d) 其他 B2C 平台提供的卖家

网络零售指定平台：上海商派网络科技有限公司分销王平台、南京奥派信息产业股份公司网络创业实践平台

网络零售支付环节，鼓励选择邮储银行电子银行产品及支持邮储银行账号的网络支付平台。在支付环节有成功运用邮储银行服务支付的案例，该选题方案可列为邮储银行选题。

4. 网络营销与策划主题赛

以文化传播、活动组织、当地旅游推介等非商业类的应用也归于此类；其目的

中国互联网协会

在于宣扬理念、推广品牌和产品或服务的认知，引起目标人群的关注、倾向和参与、购买、行为认知与变革等，也包括未达成此目的的必要市场分析、目标人群的需求及其在线行为的收集与分析，以及应该有的效果；

商业项目来源：鼓励团队选择本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目、或互联网企业的产品、服务等。

选题类型：

- 1) 广告创意与广告模式的策划与推广
- 2) 微信营销活动策划
- 3) 微博的商务创新应用
- 4) 网络或手机视频工具的使用
- 5) 不同网络工具的创新组合策略，体现新的网络应用趋势（如 SNS）

大赛推荐选题：中国邮政储蓄银行校园之星评选之营销之星、腾讯网络安全（电脑、手机）营销推广、《大赛优秀案例评析》教科书营销推广、微商科技企业公众账号系统营销推广、IMO 云办公室移动办公系统市场调研等。

5. 商务模式创新主题赛

不同于常规的创业活动可以归于此类；侧重于对既有（行业）商业模式、网络应用模式的创新，也包括对既有客户需求及其需求方式的发现与创新，要求必要和充分的商业分析、对相关网络特征及其模式的分析，也包括对关键原型和商业模式价值及其市场策略的必要实验验证；

可选参赛选题类型如下：

- 1) 某特定行业关于网络商务创新应用或问题的创意、研究与分析或市场调研
- 2) 某特定领域、类别或企业的网络商务模式创新应用研究及新模式的提出
- 3) 自主创业选题（有别于常见网络零售和网络贸易模式）

团队可选择上述任一选题，但要求必须具备如下条件：

- 1) 必须要用到至少一个指定的网络工具平台进行实践
- 2) 无论是研究选题还是创业选题，必须要以对互联网的应用为前提，并体现网络的特征与网络创新发展的趋势
- 3) 要有实证或相关调研、分析、产品 DEMO 或产品策划页面。

大赛指定网络商务创新题目：中国邮政储蓄银行校园之星之创新之星、红薯网网络文学创业工作室、腾讯地图商务模式创新、腾讯地图网络安全产品改进或运营创新。

6. 创新应用开发主题赛

中国互联网协会

该主题赛主要以移动网络商务工具或开放平台（APP）的应用和推广为主要内容。根据相关网络商务平台企业的评价、评分为主要依据决出优胜者。

商业选题类型如下：

- 1) 移动网络商务工具平台的推广或开放平台的应用组件推广
- 2) 以移动网络商务工具平台/开放平台为应用基础的创新商务模式设计
- 3) 移动网络商务/开放平台产品或服务的创新策划、设计与相关实践

大赛推荐题目：腾讯地图产品手机应用开发、中国邮政储蓄银行的手机应用软件开发、腾讯移动网络安全产品开发

六、奖项设置

本届大赛的各个赛段均有奖项或表彰发布：

初赛阶段

1. 优秀组织高校排行
2. 创新实践教学高校展示
3. 优秀选题团队展示
4. 晋级复赛团队展示
5. 影响力团队奖（微信群影响力最大、被投票最多、本校支持最多、被友情链接最多等）
6. 新秀榜（最新加入团队，表现优秀的团队）

复赛阶段

1. 复赛晋级名单
2. 优秀方案团队展示
3. 优秀组织高校风采展示

分赛区决赛

1、团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

2、赛区优秀指导老师奖

全国总决赛

1. 学生奖项

团队奖项

冠亚季军（特等奖）、特等奖、一等奖、二等奖、三等奖

个人奖项

中国互联网协会

- 1) 优秀志愿者
- 2) 菁英训练营营销实践全国优秀奖
- 3) 邮储银行“校园大使”和“创新之星”

2. 高校奖项

- 1) 优秀组织院校奖
- 2) 创新指导院校奖
- 3) 突出贡献奖

3. 教师奖项

- 1) 优秀指导教师奖

4. 协办企业奖项

- 1) 网络商务人才突出贡献奖
- 2) 网络商务人才促进奖
- 3) 优秀协办企业（机构）
- 4) 优秀企业教官（个人）

七、大赛流程：

- 1) 启动仪式
- 2) 报名（与初赛同时进行）：学生注册并组建团队后、选择商业问题，在官网（www.newwinner.cn）上提交策划方案
- 3) 复赛：在企业和指导老师的辅导下，团队实施方案、开展各种商务实践，来自高校和企业的评委将根据实施结果和市场真实指标评出优胜者
- 4) 分赛区决赛：现场陈述或在线评选。现场决赛的分赛区有颁奖典礼
- 5) 全国总决赛：现场陈述、展示和答辩
- 6) 颁奖典礼
- 7) 后期学生作品点评与分析、展示（在线）

八、大赛活动日程安排

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1) 2014年1月-2月28日 | 大赛各项工作准备阶段 |
| 2) 2014年3月1日 | 大赛启动官网接受报名 |
| 3) 2014年3月20日 | 举办全国启动仪式 |
| 4) 2014年3月中旬-5月31日 | 举办分赛区启动仪式 |
| 5) 2014年3月1日-6月30日 | 初赛、校园巡讲活动全面展开 |

中国 互 联 网 协 会

- | | | |
|----|-------------------------|-------|
| 6) | 2014 年 5 月-10 月 | 菁英训练营 |
| 7) | 2014 年 7 月 1 日-8 月 31 日 | 复赛 |
| 8) | 2014 年 9 月-10 月中旬 | 分赛区决赛 |
| 9) | 2014 年 11 月中旬 | 全国总决赛 |

九、十大赛区

大赛共分为十大赛区：

北京赛区

上海赛区

两广赛区：广东、广西

华东赛区：山东、江苏、浙江、安徽

华北赛区：河北、天津、内蒙古、山西

西北赛区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

西南赛区：四川、云南、贵州、西藏、重庆

华中赛区：河南、湖北、湖南

华南赛区：福建、江西、海南

东北赛区：辽宁、吉林、黑龙江

赛区划分可能会根据当地政府支持情况有所调整。如辽宁省教育厅发文支持大赛，则辽宁省成立独立赛区，全国就分为 11 大分赛区。